



AUSTRIAN

MEDIADATEN 2025

Austrian 



**ÖSTERREICH.
SPÜRT MAN GLEICH.**

Austrian 



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf unseren Flügen

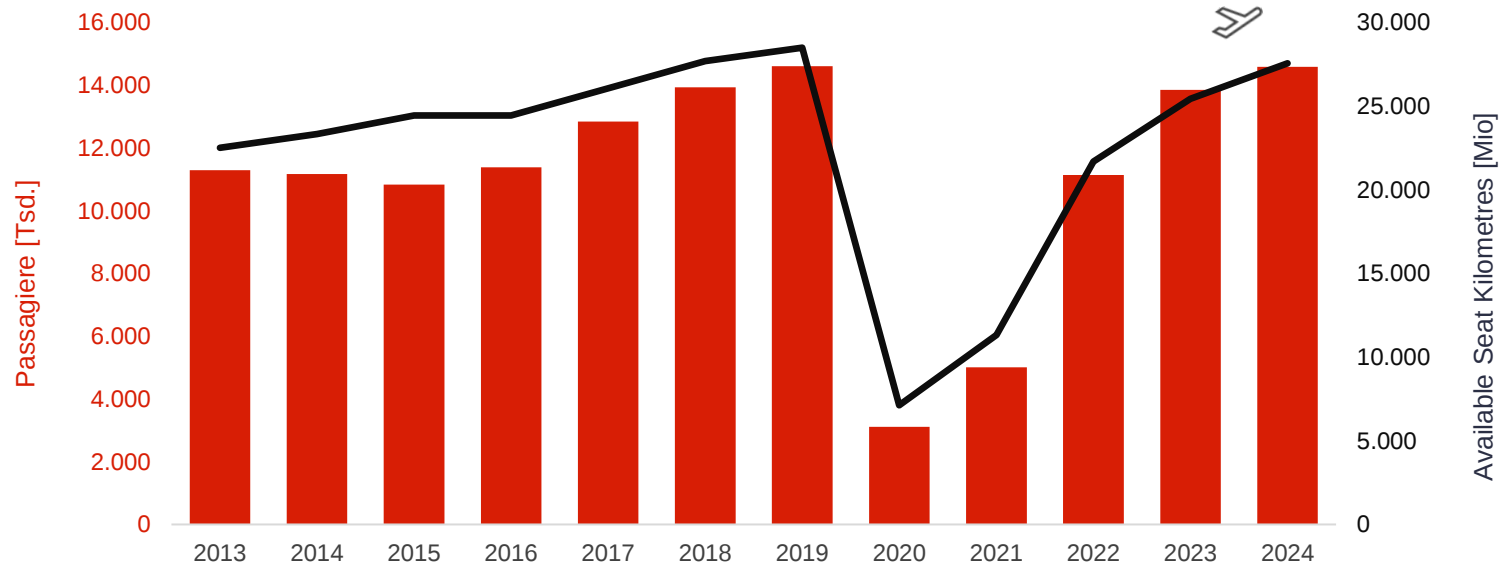
Sichern Sie sich durch den direkten Kontakt mit der exklusiven Zielgruppe bei Austrian einen hohen Wirkungsgrad ohne Streuverlust.

Mit den Ambient Media von Austrian erreichen Sie unsere Fluggäste an einer Vielzahl von Touchpoints entlang der gesamten Reisekette. Die Reisezeit unserer Gäste wird somit zu Ihrer effizienten Werbezeit.

Bei Austrian genießt Ihre Werbebotschaft höchste Aufmerksamkeit und Exklusivität.

Die unterschiedlichen Werbeplattformen von Austrian erlauben Integrationsmöglichkeiten, die weit über eine reine Werbebotschaft hinausgehen und generieren überdurchschnittlich hohe Aufmerksamkeit bei unseren Gästen.

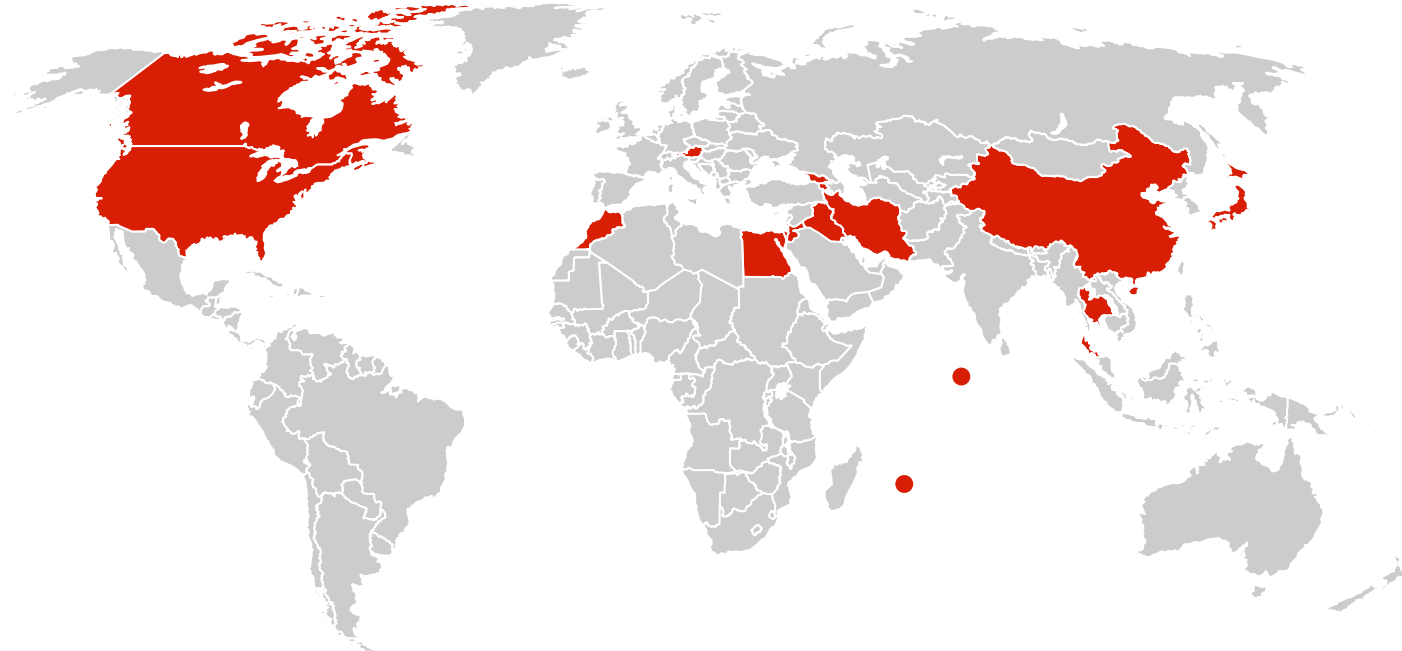
Austrian in Zahlen



- Gegründet im Jahr 1957.
- Österreichs größte Fluglinie mit rd. 6.000 Mitarbeiter:innen und über 60 Flugzeugen.
- Über 130 weltweite Ziele von und nach Wien.



Von Wien in die Welt: Austrian bietet 20 interkontinentale Ziele



EWR	IAD	JFK	LAX	ORD	BOS	YUL
MRU	MLE	PVG	NRT	BKK	CAI	RAK
TLV	AMM	EBL	IKA	EVN	TBS	

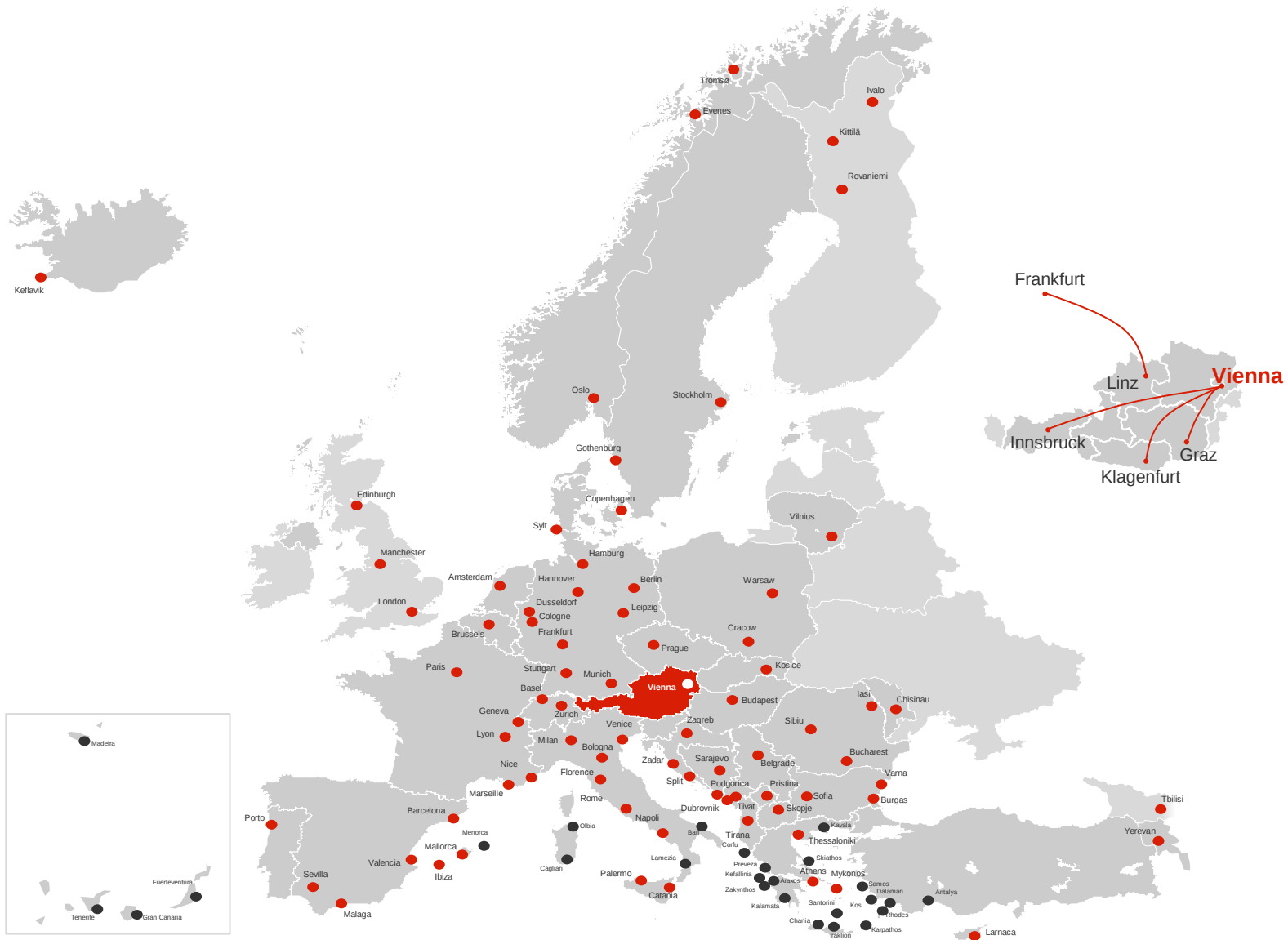


Unsere europäischen Ziele

Legende

Scheduled destination

Charter destination



Austrian Gäste im Vergleich

Die Zielgruppe von Austrian Airlines zeichnet sich durch ein gehobenes Lebensstil-Bewusstsein aus. Unsere Gäste investieren gerne in hochwertige Luxusartikel, stilvolle Reisekleidung und unvergessliche Urlaubserlebnisse. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und legen Wert auf Komfort und erstklassigen Service, was Austrian Airlines perfekt widerspiegelt.

Farblegende



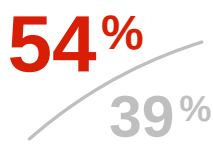
Alter*



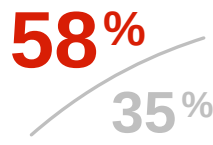
Geschlecht*



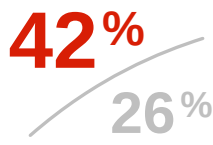
*Quelle: YouGov Deutschland GmbH, 07/2024



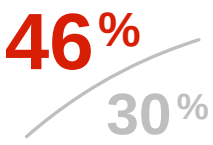
Schuhe
Kauf** von Schuhen in den letzten 12 Monaten



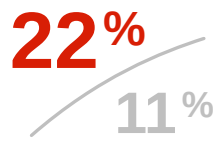
Urlaub
Kauf** von Urlauben (Kreuzfahrten, Hotels, usw.) in den letzten 12 Monaten



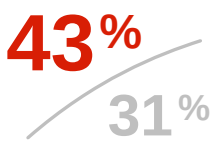
Accessoires
Kauf** von Accessoires (z.B. Handtasche, Sonnenbrille, Hut, usw.) in den letzten 12 Monaten



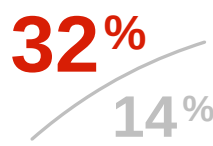
Schönheitsprodukte
Kauf** von Schönheitsprodukten (z.B. Hautpflege, Make-up, usw.) in den letzten 12 Monaten



Ringe
Kauf** von Ringen in den letzten 12 Monaten



Parfüm
Kauf** von Parfüm in den letzten 12 Monaten



Uhren
Kauf** einer Uhr oder mehrerer Uhren in den letzten 12 Monaten



**für einen selbst, oder für jemand anderen
Quelle: YouGov Deutschland GmbH, 07/2024
Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung in Österreich ab 18 Jahren.

Austrian Gäste im Vergleich

Die Zielgruppe von Austrian Airlines zeichnet sich durch ein gehobenes Lebensstil-Bewusstsein aus. Unsere Gäste investieren gerne in hochwertige Luxusartikel, stilvolle Reisekleidung und unvergessliche Urlaubserlebnisse. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und legen Wert auf Komfort und erstklassigen Service, was Austrian Airlines perfekt widerspiegelt.

Farblegende



Grund der Reise*



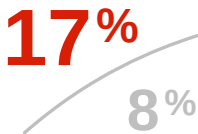
Nationalität*



Wohnsitzland*



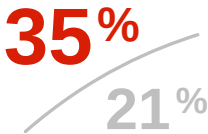
*Quelle: Austrian Customer Survey



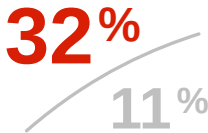
Haute Couture-Kleidung
Kauf** von Haute Couture-Kleidung in den letzten 12 Monaten



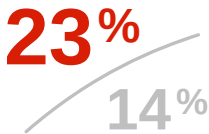
Armband / Armbänder
Kauf** von einem Armband oder mehreren Armbändern in den letzten 12 Monaten



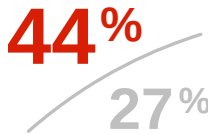
Küchengeräte
Kauf** von Küchengeräten in den letzten 12 Monaten



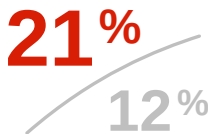
Reisekleidung
Mehr als 500€ Ausgaben für Reisekleidung pro Jahr



Ohrringe
Kauf** von Ohrringen in den letzten 12 Monaten



Elektronische Geräte
Kauf** von elektronischen Geräten in den letzten 12 Monaten



Halskette(n)
Kauf** von Halskette(n) in den letzten 12 Monaten



**für einen selbst, oder für jemand anderen
Quelle: YouGov Deutschland GmbH, 07/2024
Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung in Österreich ab 18 Jahren.

Austrian Gäste im Vergleich

Die Zielgruppe von Austrian Airlines zeichnet sich durch ein gehobenes Lebensstil-Bewusstsein aus. Unsere Gäste investieren gerne in hochwertige Luxusartikel, stilvolle Reisekleidung und unvergessliche Urlaubserlebnisse. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und legen Wert auf Komfort und erstklassigen Service, was Austrian Airlines perfekt widerspiegelt.

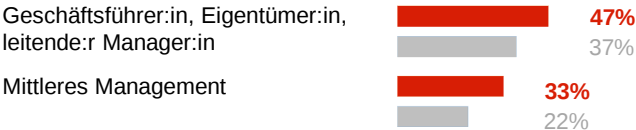
Farblegende



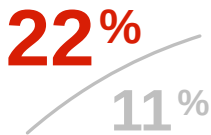
Haushaltsbruttoeinkommen pro Jahr



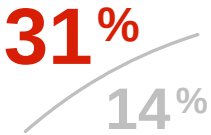
Führungsverantwortung



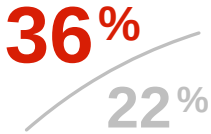
*Quelle: YouGov Deutschland GmbH, 07/2024



Urlaubskosten
Kosten des letzten Urlaubs (inkl. Anreise, Unterkunft, Ausflüge, Taschengeld, usw.) pro Person über 2.500€



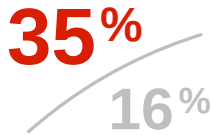
Börsennotierte Fonds (ETFs)
Nutzen/Besitzen des Anlageproduktes Börsennotierter Fonds (ETF)



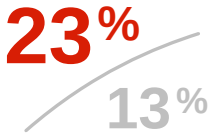
Aktien- oder Anleihefonds
Nutzen/Besitzen des Anlageproduktes Aktien- oder Anleihefonds



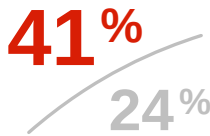
Lebensversicherung
Nutzen/Besitzen des Anlageproduktes Lebensversicherung



Geschäftsreisen
Kauf von speziell zugeschnittener Kleidung für Geschäftsreisen



Pensionsversicherung
Nutzen/Besitzen des Anlageproduktes Pensionsversicherung



Abenteuer-/ Outdoor-Ausflüge
Kauf von speziell zugeschnittener Kleidung für Abenteuer-/ Outdoor-Ausflüge





**UNSER WERBEMENÜ.
SPEZIELL FÜR SIE.**



Werbemöglichkeiten

Video / Bewegtbild

- [Lounge Screens](#)
- [Bordunterhaltungsprogramm Langstrecke](#)

Online / Mobile

- [Mobile & Homeprinted Boarding Pass](#)
- [Online Check-in](#)
- [FlyNet Internet Portal \(Kurz- und Mittelstrecke\)](#)
- [Newsletter](#)
- [Manage my Booking & Booking Confirmation](#)
- [Datenbasierte Bannerads](#)

Sonderwerbe- formen

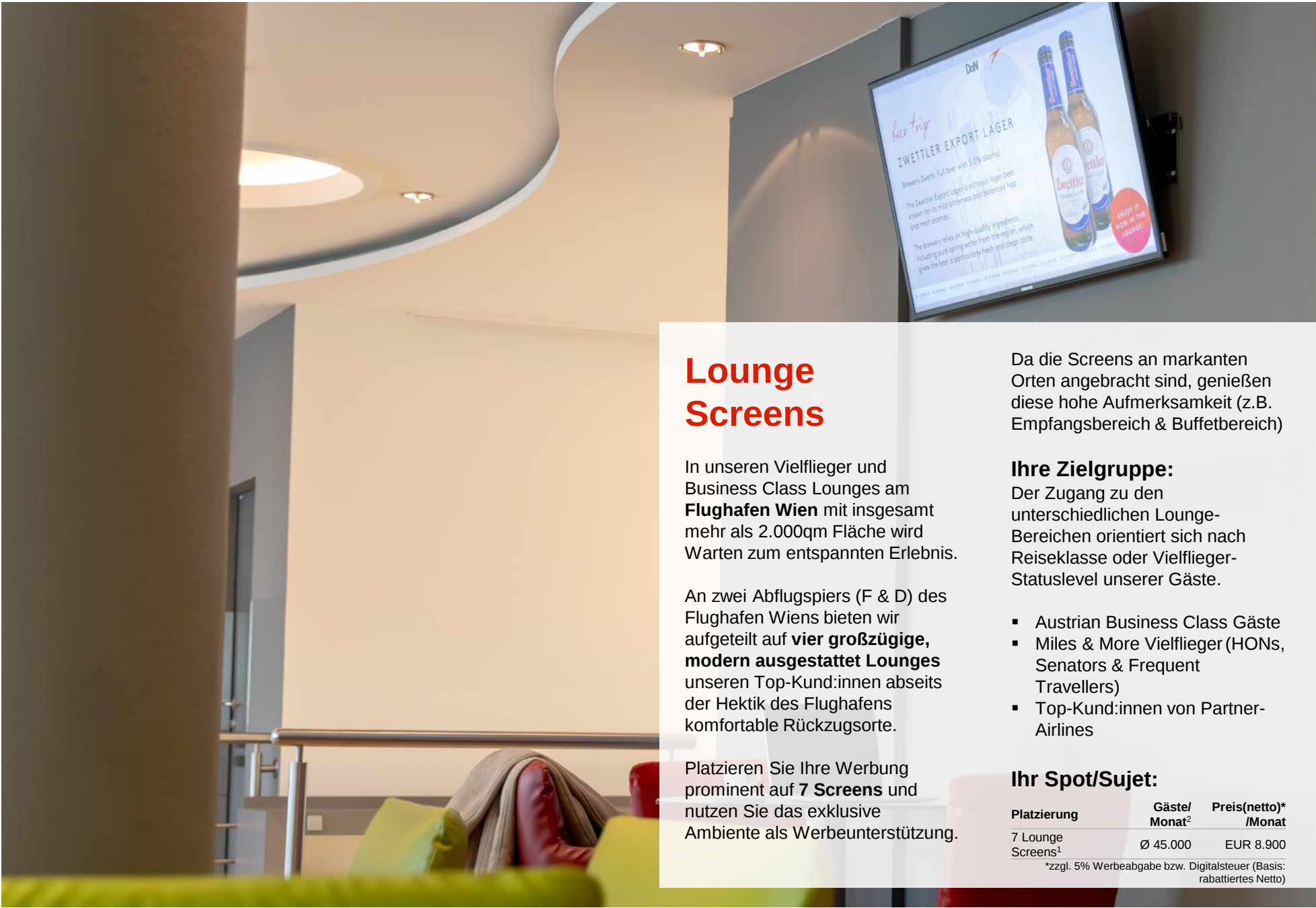
- [Bordkarte gedruckt](#)
- [Erfrischungstücher & Servietten](#)
- [Lounge Promo \(Flughafen Wien\)](#)
- [Flugzeug Folierung](#)



A passenger with dark hair in a ponytail, wearing large black headphones, is seated in an airplane cabin. She is looking at a touch-screen entertainment system mounted on the seatback. The screen displays a cityscape with a mountain in the background. To the right of the image, there is text in German and English: 'Herzlich Willkommen' (Welcome), 'Guten Morgen bei Ihrem Flug nach Wien nach Stuttgart', 'Welcome', and 'Esperamos que este viaje sea un viaje de bienvenidas'. Below the text is a small graphic of a plane. The passenger's hand is visible, touching the screen. The airplane cabin has oval windows in the background.

Video / Bewegtbild

- [Lounge Screens](#)
- [Bordunterhaltungsprogramm Langstrecke](#)



Lounge Screens

In unseren Vielflieger und Business Class Lounges am **Flughafen Wien** mit insgesamt mehr als 2.000qm Fläche wird Warten zum entspannten Erlebnis.

An zwei Abflugspiers (F & D) des Flughafens Wiens bieten wir aufgeteilt auf **vier großzügige, modern ausgestattet Lounges** unseren Top-Kund:innen abseits der Hektik des Flughafens komfortable Rückzugsorte.

Platzieren Sie Ihre Werbung prominent auf **7 Screens** und nutzen Sie das exklusive Ambiente als Werbeunterstützung.

Da die Screens an markanten Orten angebracht sind, genießen diese hohe Aufmerksamkeit (z.B. Empfangsbereich & Buffetbereich)

Ihre Zielgruppe:
Der Zugang zu den unterschiedlichen Lounge-Bereichen orientiert sich nach Reiseklasse oder Vielflieger-Statuslevel unserer Gäste.

- Austrian Business Class Gäste
- Miles & More Vielflieger (HONS, Senators & Frequent Travellers)
- Top-Kund:innen von Partner-Airlines

Ihr Spot/Sujet:

Platzierung	Gäste/ Monat ²	Preis(netto)* /Monat
7 Lounge Screens ¹	Ø 45.000	EUR 8.900

¹zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	Monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Ausstrahlung
Motivfreigabe	3 Wochen vor Ausstrahlung
Liefertermin	2 Wochen vor Ausstrahlung

Technische Daten	
Dateiform Bild	JPG
Format	1920 x 1080 Pixel
Dateiform Video	.mp4 (mit h.264-Komprimierung ohne Audio)
Seitenverhältnis	16:9
Screen-Größe	46"
Bitrate	max. 5 Mbps / 5000 Kbps
Ton	ohne Ton
Spot-Länge	30 Sekunden (Standard)

Impressionen	
Ø Verweildauer	35 Minuten
Ø Ausstrahlung / h	5 – 6

¹ Gesamtanzahl der Screens in allen Austrian Lounges am Flughafen Wien.
² Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Besucherzahlen kommen.

Bordunterhaltungsprogramm Langstrecke

Austrian Inflight Entertainment garantiert auf Langstreckenflügen nach Asien oder über den Atlantik beste Unterhaltung in 20 Sprachen.

An Bord unserer Boeing 767, 777 & 787 (aktuell 10 Flugzeuge) sorgen eine große Auswahl an nationalen und internationalen Filmen, aktuelle Blockbuster, Evergreens, Musik und Spiele für ein kurzweiliges Flugerlebnis.

Moderne Technologie mit einer einfachen Bedienung über Touch-Screen macht dieses Medium zum Aufmerksamkeits-Magneten.

Platzieren Sie Ihren Werbespot prominent und exklusiv als Kinowerbung jeweils vor Start eines Spielfilms bzw. einer TV-Serie!
Oder integrieren Sie einfach Ihren Video Content in unser Unterhaltungsprogramm!*

Die Rahmenbedingungen:

- Keine Trennung nach Reiseklasse.
- Kein Unterschied zwischen Flügen von und nach Wien.
- Wird nicht vor Filmen aus dem Kinderprogramm abgespielt.
- Kein „Forced Content“, d.h. Spot wird zwar automatisch abgespielt, aber kann auf Wunsch manuell übersprungen werden.

Unser aktuelles Kinoprogramm über den Wolken finden Sie hier: [Inflight Entertainment](#)

Ihre Zielgruppe:

Alle Fluggäste auf Langstreckenflügen mit den Flugzeugtypen Boeing 767, 777 & 787.

Ihr Werbespot (vor Filmprogramm):

Platzierung	Kontakte/Monat	Preis(netto)* / Monat
10 Flugzeuge Typ B767, B777 & B787	Ø 225.000 ¹	EUR 13.900*

*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)

** Vor Serien nur auf Anfrage

Ihr Video Content:

Platzierung	Fluggäste/Monat	Preis(netto) / Monat
10 Flugzeuge Typ B767, B777 & B787	Ø 225.000 ¹	EUR 6.900

Optional: IFE-Widget auf der Startseite mit Verlinkung zu Partner Video

EUR 13.900*

*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	6 Monate
Buchungsschluss	12 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	12 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	10 Wochen* vor Erscheinen

*Das Video ist jeweils zum Monatsersten auf einen FTP-Server hochzuladen

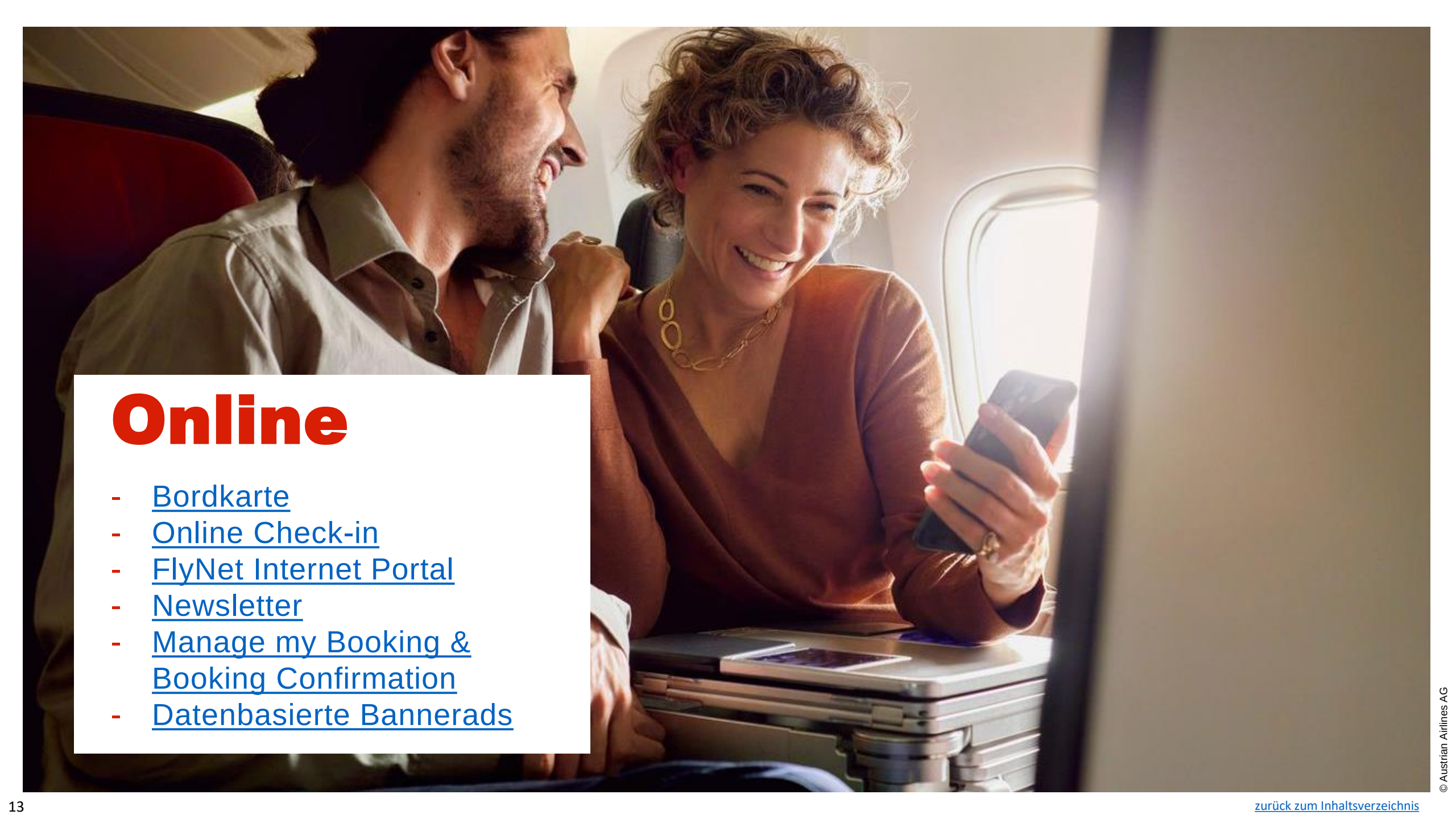
Technische Daten

Dateiform	1- oder 2-Kanalton, mit oder ohne Musik
Sprache	Deutsch, Englisch, Japanisch, Chinesisch
	720x486 720x480
SD-Format	864x486 854x480
	720x576 1024x576
Container	*.mov
Codec	H.264

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Besucherzahlen kommen.

* Vorbehaltlich Überprüfung vom Austrian Content Redaktionsteam



A man and a woman are seated next to each other on an airplane. The woman, with curly hair and wearing a brown top, is smiling and holding a smartphone. The man, with a beard and wearing a light-colored shirt, is looking at her and smiling. They are both looking at the phone. The background shows the airplane window and interior lighting.

Online

- [Bordkarte](#)
- [Online Check-in](#)
- [FlyNet Internet Portal](#)
- [Newsletter](#)
- [Manage my Booking & Booking Confirmation](#)
- [Datenbasierte Bannerads](#)

Bordkarte Homeprint & Mobile

Austrian Fluggäste haben die Möglichkeit ab 47 Stunden vor dem planmäßigen Abflug online einzuchecken. Dieses Service ist für alle Abflüge aus Österreich und nahezu alle Flüge nach Österreich verfügbar.

Der Check-in kann entweder über die Austrian Webseite oder über unsere Austrian App durchgeführt werden.

Die Bordkarte kann je nach Wunsch auf einem üblichen Drucker zuhause oder im Büro ausgedruckt (Homeprint) oder auf dem Smartphone gespeichert* (Mobile) werden.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf einem der prominentesten Flächen entlang der Reisekette. Direkt unter den wichtigen Reiseinformationen findet Ihre Werbung große Aufmerksamkeit.



Ihre Zielgruppe:

War der Online-Check-in anfangs ein hauptsächlich von Geschäftsreisenden und Vielfliegern genutztes Service, findet es heute eine breite Zustimmung über alle Kundensegmente.

Ihr Werbebanner:

Platzierung	Nutzende/Monat	Preis(netto)*/Monat
Banner weltweit	Ø 500.000 ¹	EUR 25.000
*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)		

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	Monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Ausspielung
Motivfreigabe	3 Wochen vor Ausspielung
Liefertermin	2 Wochen vor Ausspielung

Technische Daten	
Dateiformat	JPG
Format	960 x 420 Pixel
Dateigröße	max. 200 KB
Headline-Text für Homeprint-Bordkarte (optional)	max. 25 Zeichen
Text	Max. 70 Zeichen

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Passierzahlen kommen.



Online Check-in

Unser Online-Check-in bietet eine hervorragende Plattform, um Ihre Werbebotschaft einer breiten Zielgruppe zu präsentieren.

Da der Online-Check-in von einer Vielzahl unserer Gäste genutzt wird, um bequem und effizient ihre Reise oder ihren Aufenthalt vorzubereiten, haben Sie hier die Möglichkeit, eine sehr hohe Reichweite mit Ihrer Werbung zu erzielen.

Der Online-Check-in bietet nicht nur eine große Reichweite, sondern ist auch ein ideales Umfeld, um maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung zu erzielen.


travel id
Unlimited access to Lufthansa Group airlines and Miles & More
[→ Register now](#)


Fly with Innsbruck's Home Carrier
Direct or via Vienna to Innsbruck: Simple and convenient!
[→ Check flight schedule](#)

[CONTINUE](#)

Ihre Zielgruppe:

Alle Austrian Fluggäste, die sich online einchecken.

Ihr Werbebanner im Check-in:

Platzierung	Impressions/Monat	Preis(netto)*Monat
Banner weltweit	Ø 440.000 ¹	EUR 35.200

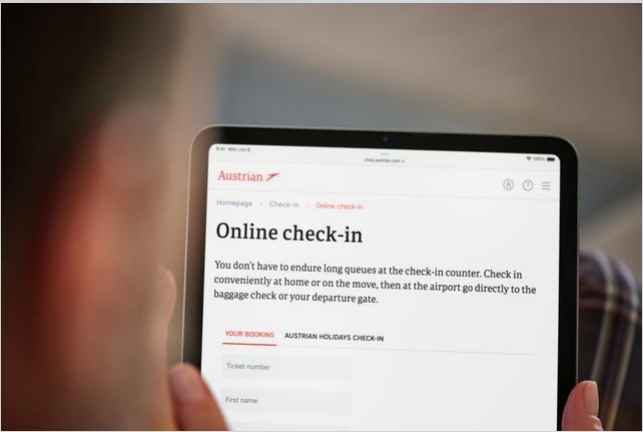
Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	Banner 1 Monat/ Titel 1 Quartal
Buchungsschluss	6 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	4 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	2 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten Banner

Dateiform	JPEG, PNG oder GIF
Format (responsive)	2560 x 804 px 1400 x 361 px
Headline Text	max. 48 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Sub-Headline Text	max. 68 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildunterschrift Text	max. 110 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Call to Action Text	max. 24 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Impressions kommen.



FlyNet Internet Portal

Mit FlyNet bietet Austrian in Kooperation mit der Deutschen Telekom  unseren Fluggästen auf Europa- und Mittelstreckenflügen einen zukaufbaren Internetzugang an. Je nach Wunsch und Bedürfnis stehen 3 Datenpakete zur Auswahl, die entweder vor Reiseantritt* oder spontan an Bord gekauft werden können:

Mit **FlyNet Chat** bieten wir ein Basispaket für simple Anwendungen wie WhatsApp, Facebook Messenger oder iMessage an.
Speed: bis zu 150 kBit/s

FlyNet Mail & Surf eignet sich für Emails, Social-Media-Kanäle und zum Surfen allgemein.
Medium Speed: 600 kBit/s

FlyNet Stream eignet sich für Highspeed-Surfen, Audio- und Video-Streaming sowie VPN-Dienste.
High Speed: 15 Mbit/s

Der Zugang erfolgt über unser **FlyNet Portal**, das sich nach erfolgter WLAN-Verbindung bei Aktivierung des Internet-Browsers automatisch öffnet.

Platzieren Sie ein Banner oder eine Kachel mit Verlinkung zu Ihrer PDF in unserem Portal.

* der Tarif FlyNet Chat ist nur an Bord käuflich.

Ihre Zielgruppe:

Ø 500.000 Fluggäste pro Monat auf Austrian Flügen innerhalb Europas, in den Nahen Osten oder auf Ferienflügen, die mit einem unserer mit FlyNet ausgestatteten insgesamt 24 Airbus A320 durchgeführt werden.

Ihre Sichtbarkeit:

Portal Platzierung	Portalnutzung/Monat	Preis (netto)*/Monat
Banner und Blogartikel im Portal	Ø 150.000 à 40 Min. pro Flug ¹	EUR 11.900

*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	1 Monat
Buchungsschluss	6 Wochen vor Erscheinen
Motivfreigabe	5 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	4 Wochen vor Erscheinen

Technische Daten	
Dateiform	JPG
Format Banner	2544 x 320 Pixel
Format Kachel	230 x 230 Pixel

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Passierzahlen kommen.

Weitere Optionen zum Internetzugang

Im Telekom Portal haben Sie weitere Möglichkeiten einen Internetzugang zu erhalten:

- Zum Wocher Code Eingabe
- Zum Telekom Login
- Zum Roaming Number Login

Das könnte Sie auch interessieren



HELLO ALLIANCE - IN DER WELT BEI DEN MENSCHEN

Neuer Service, nachhaltige Lösung? HELLO Alliance ist die gemeinsame Organisation der Lufthansa Group und einer Allianz von Airlines und setzt sich seit 1999 dafür ein, jungen Menschen eine bestmögliche Zukunft zu ermöglichen.

Erleben Sie hier mehr über die Arbeit von HELLO Alliance und wie Sie helfen können.

- Schließen Sie hier mehr über die Arbeit von HELLO Alliance und wie Sie helfen können



ENTDECKEN SIE JETZT UNSERE NEUEN GERICHTE DES ECONOMY CLASS SERVICES

Auf zwei Kurz- und Mittelschiffen in der Economy Class kann es bei den neuen „auf“ oder „ab“ oder „mit“ Airlines, bei denen Sie reisen, sein. Wenn Sie dies auch wissen.

- Mehr Details zur Austrian Mealkarte





Newsletter*

Preis-Newsletter

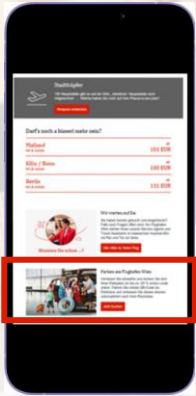
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in Bild und Text mit einer Verknüpfung zu Ihrer gewünschten Landing-Page auf unserem wichtigsten Kundenkommunikationskanal.

Storytelling-Newsletter

In diesem Newsletter-Format beschäftigen wir uns exklusiv mit Ihrer Destination.

Beide Newsletter genießen bei unseren Kund:innen erfahrungsgemäß eine überdurchschnittliche Öffnungsrate von über 30%. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe optimal zu targeten.

Bitte beachten Sie, dass Austrian als Absender den Newsletter redaktionell im Austrian Look & Feel, sowie Austrian Wording umsetzt.



Ihre Zielgruppe:

Kund:innen, die zumeist einen Flug direkt bei Austrian online gebucht haben, und durch ein Opt-in ihre Zustimmung zum Erhalt von Newslettern erteilt haben.

Ihre Werbung:

Unsere Newsletter werden insgesamt in 53 Märkten und 11 Sprachen publiziert.

Aussendung	Empfänger:innen ¹	Preis-Newsletter	Storytelling-Newsletter
weltweit/einmalig	~ 7,7 Mio.	EUR 40.000	EUR 80.000
DACH/einmalig	~ 2,8 Mio.	EUR 20.000	EUR 40.000
AT/einmalig	~ 480.000	EUR 10.000	EUR 20.000
US/einmalig	~ 1,2 Mio	EUR 15.000	EUR 30.000

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	einmalig
Buchungsschluss	6 Wochen vor Versand
Motivfreigabe	5 Wochen vor Versand
Liefertermin	4 Wochen vor Versand

Technische Daten Newsletter

Dateiformat	JPG
Format	560 x 373 Pixel
Headline Text	max. 25 Zeichen
Content Text	max. 180 Zeichen
CTA Text	max. 15 Zeichen
Landing URL	

* Der Newsletter ist nur Produktpartnern und Destinationen vorbehalten.
¹ Schwankungen bei Opt-in/-out naturgemäß gegeben.

Manage my Booking & Booking Confirmation

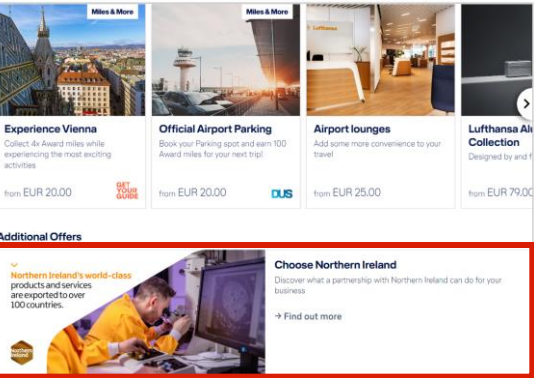
In unserer Booking Confirmation und der Manage my Booking Seite erreichen Sie unsere Passagiere in der Pre-flight Phase, genau da wo sie sich damit beschäftigen, was man im Reiseland alles benötigt.

Booking Confirmation:

Banner auf der Webseite, die direkt nach der Buchung gezeigt wird.

Manage my Booking:

Webseite, die aufgerufen wird um in die Buchung einzusehen und Zusatzservices wie z.B. Gepäckstücke oder Sitzplätze zu buchen.



Ihre Zielgruppe:

Online-affine Gäste, die ihren Flug direkt bei Austrian gebucht haben.

Ihr Werbebanner:

Werbefläche	Banner Views/Monat	Preis(netto)*/Monat
Manage my Booking & Booking Confirmation	Ø 100.000	EUR 8.000
*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)		

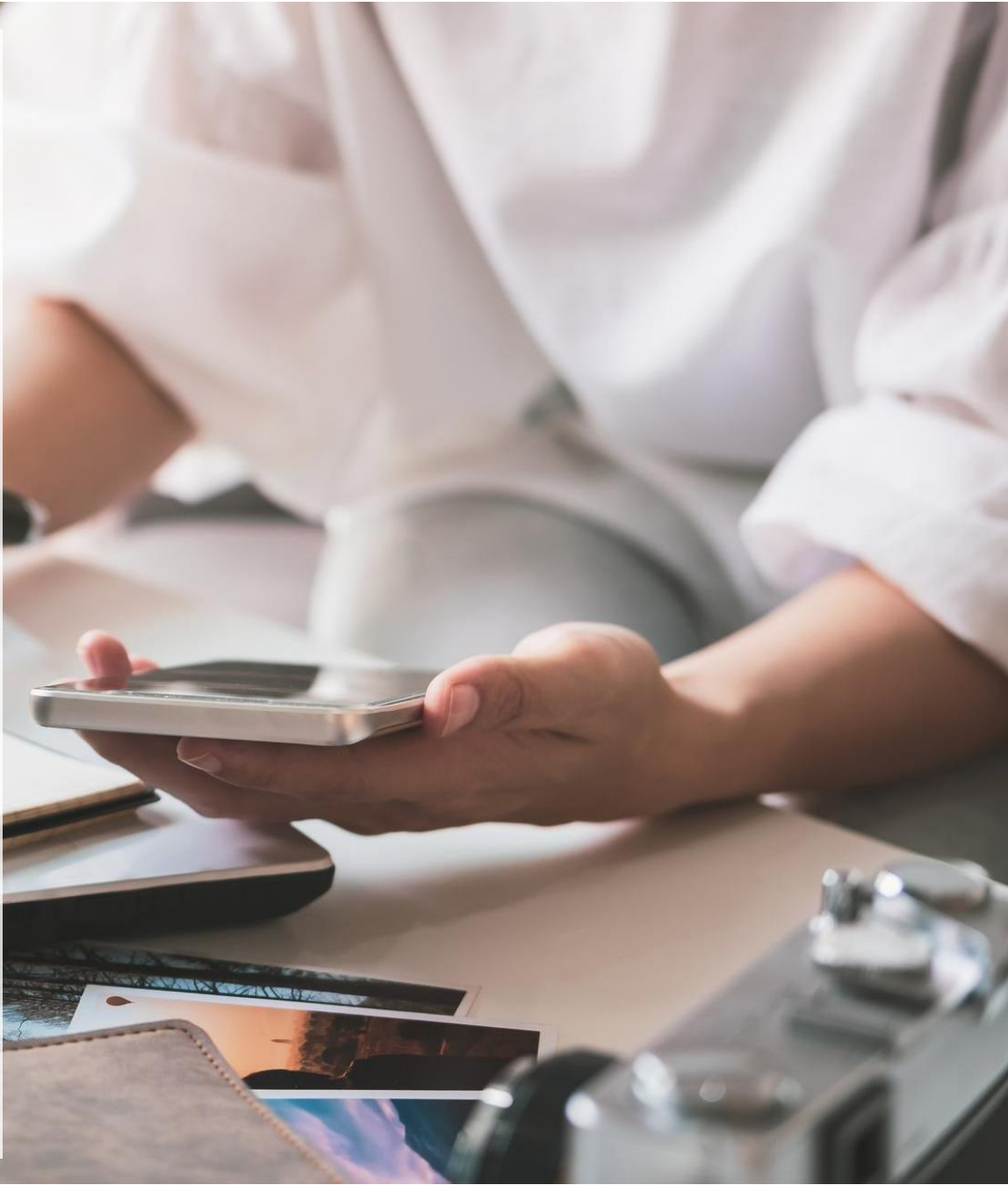
Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	monatlich
Buchungsschluss	4 Wochen vor Ausspielung
Liefertermin	3 Wochen vor Ausspielung

Technische Daten

Dateiform	JPG
Format (responsive)	450 x 200 px, 390 x 150 px, 375 x 150 px, 428 x 150 px, 414 x 150 px
Headline Text	max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Content Text	max. 100 Zeichen
CTA Text	max. 20 Zeichen
Landing URL	

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Banner Views kommen.



Datenbasierte Bannerads

Standard Ad-Bundle

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über alle digitalen Formate hinweg mit datenbasierten Banner Ads an.

Die Datenbasis für die zielgenaue, übergreifende Ausspielung der Banner Ads beruht auf den Interessen und dem Suchverhalten der Besucher:innen auf austrian.com.

Mit dem Cookie-basierten Targeting wird Ihre Werbebotschaft maßgeschneidert auf den Webseiten von Drittanbietern angezeigt und erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau – ohne Streuverluste.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzenden durch intelligentes Data Targeting
- Flexibilität bei Dauer und Zeitpunkt der Kampagne
- Anpassung bei Bedarf jederzeit möglich (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite

Standardbanner:

Datenbasis	Preis/TKP
Allgemeines Reiseinteresse	25 €
Reiseabsicht	30 €
Flugbuchung	35 €
Weitere Parameter	
First-/Business Class	+ 15 €
Herkunft / Zielort	+ 5 €
Abflughafen	+ 5 €
Reisedauer	+ 5 €

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Woche vor Erscheinen

Technische Daten

Display-Formate	Wide Skyscraper 160 x 600 Pixel
	Medium Rectangle 300 x 250
	Pixel Leaderboard 728 x 90 Pixel
Mobile-Formate	Medium Rectangle 320 x 50
	Pixel Mobile Banner 300 x 50
	Pixel Leaderboard 320 x 75 Pixel



Datenbasierte Bannerads

Premium Ad-Bundle

Steigern Sie die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Werbekampagnen mit unserem Premium AdBundle. Sprechen Sie Ihre Zielgruppen über alle digitalen Formate hinweg mit prominenten und datenbasierten Banner Ads an.

Die Datenbasis für die zielgenaue, übergreifende Ausspielung der Banner Ads beruht auf den Interessen und dem Suchverhalten der Besucher:innen auf austrian.com.

Mit dem Cookie-basierten Targeting wird Ihre Werbebotschaft maßgeschneidert auf den Webseiten von Drittanbietern angezeigt und erreicht Ihre Zielgruppen punktgenau – ohne Streuverluste.

- Direkte Ansprache aller relevanten Nutzenden durch intelligentes Data Targeting
- Flexibilität bei Dauer und Zeitpunkt der Kampagne
- Anpassung bei Bedarf jederzeit möglich (z.B. bei Zielgruppenwechsel)
- Garantierte und planbare Nettoreichweite
- Premium Platzierung besonders für Brand-Kampagnen geeignet

Premiumbanner:

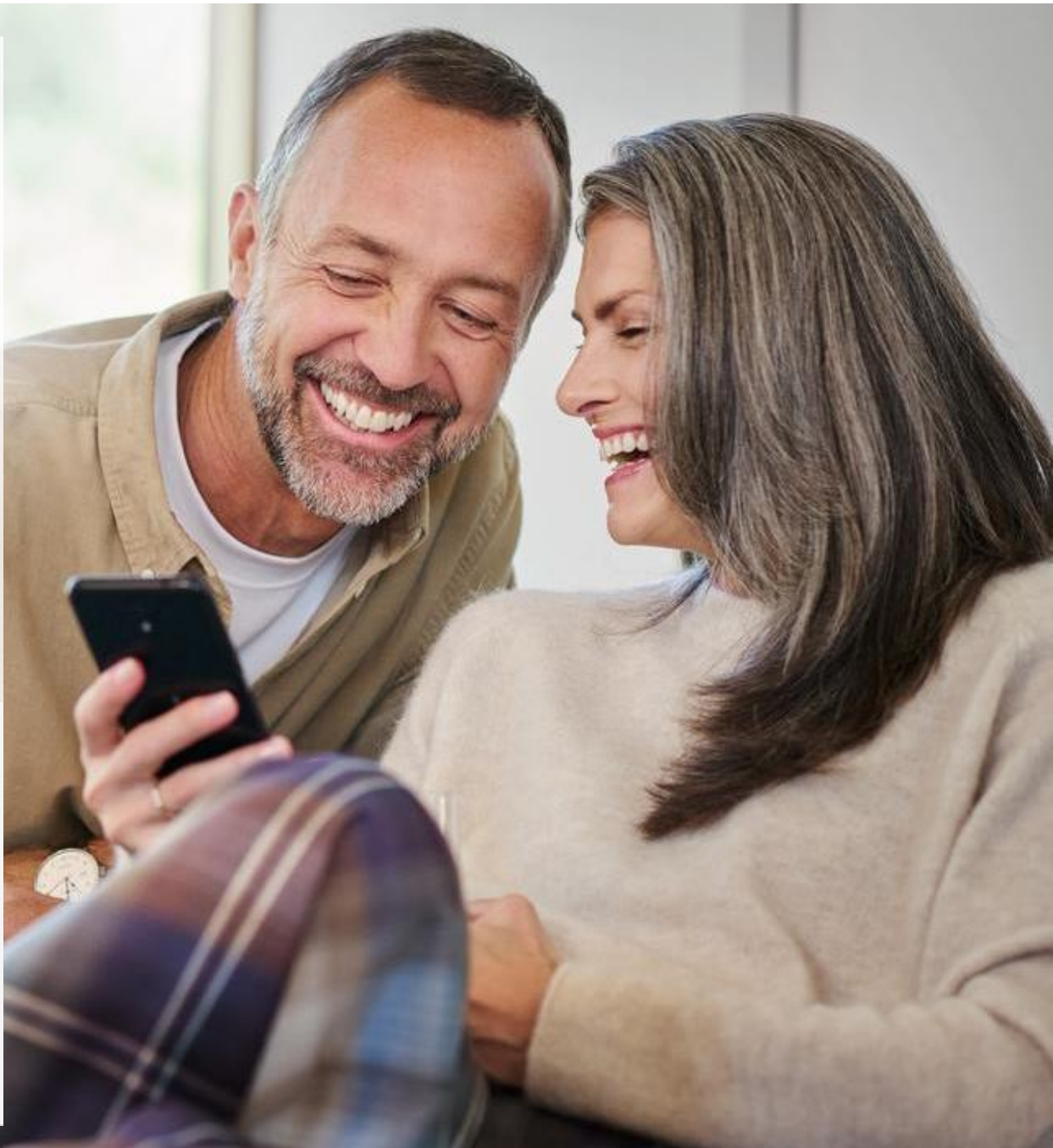
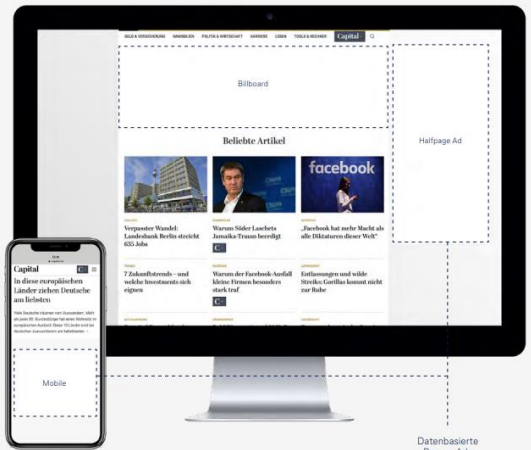
Datenbasis	Preis/TKP
Allgemeines Reiseinteresse	45 €
Reiseabsicht	50 €
Flugbuchung	55 €
Weitere Parameter	
First-/Business Class	+ 15 €
Herkunft / Zielort	+ 5 €
Abflughafen	+ 5 €
Reisedauer	+ 5 €

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	Flexibel
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinen
Liefertermin	1 Woche vor Erscheinen

Technische Daten

Display-Formate	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel
	Billboard	800 x 250 Pixel
	Billboard	970 x 250 Pixel
Mobile-Formate	320 x 100 und 320 x 480 Pixel	





Sonder- werbeformen

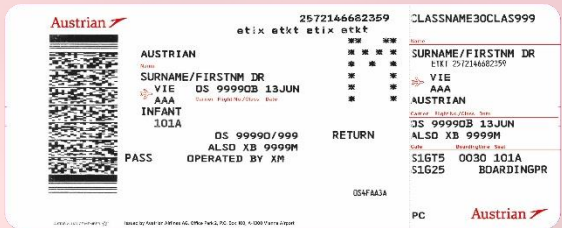
- Bordkarte gedruckt
- Erfrischungstücher & Servietten
- Lounge Promotion
- Flugzeug Folierung

Bordkarte gedruckt

Es gibt Sie tatsächlich noch – die klassische Bordkarte im Austrian Design wird nach wie vor rund 2,6 Mio. mal im Jahr ausgedruckt und am Flughafen Wien an unsere Fluggäste überreicht.

Wie auch die mobile Bordkarte genießt die klassische Bordkarte eine hohe Aufmerksamkeit, und wird während der Reise mehrmals betrachtet.

Die Rückseite unserer Bordkarte könnte die ideale Fläche für Ihre Werbebotschaft werden.



Ihre Zielgruppe:

Austrian Gäste am Flughafen Wien. Ausgabe erfolgt am Check-in Desk, Service Desk und über die Self-Check-in Automaten.

Ihr Werbesujet:

Druck	Anzahl	Preis(netto)*
Jahresmenge	2.600.000 Stück ¹	EUR 78.000

*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto)

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	halbjährlich
Buchungsschluss	16 Wochen vor Ausgabe
Motivfreigabe	14 Wochen vor Ausgabe
Liefertermin	12 Wochen vor Ausgabe

Technische Daten	
Dateiform	Druckfähige PDF Datei
Sujet-Format (Druckbereich)	147,95 x 82,55 mm

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Passagierzahlen kommen.



Erfrischungstücher & Servietten

Der Frische-Kick für Ihre Werbung: Unsere **Erfrischungstücher** sind ein beliebter und belebender Klassiker an Bord.



In der Verpackungsgröße 140 x 68 mm und einem weichem Material aus Strukturvlies heben sie sich deutlich von herkömmlichen Produkten ab.

Die Erfrischungstücher werden in der Business Class auf allen Europa und Mittelstrecken-Interkontinental-Flügen zu jeder Mahlzeit aber auch auf Anfrage und Bedarf auf allen Langstreckenflügen unseren Gästen überreicht.

Unsere **Servietten** werden an alle unsere Economy Gäste ausgegeben, die aus unserer Melangeriekarte bestellen und bieten somit eine sehr attraktive Werbefläche um einen Großteil unserer Passagier:innen zu erreichen.

Ihr Werbesujet:

Verteilung	Auflage/Jahr	Preis(netto)*Jahr
Erfrischungstücher	Ø 1.000.000 ¹	EUR 94.000
Servietten	Ø 9.000.000 ¹	EUR 82.000
*zzgl. 5% Werbeabgabe bzw. Digitalsteuer (Basis: rabattiertes Netto) Keine Druckkosten		

Allgemeine Daten:

Buchungszeitraum	ganzjährig
Buchungsschluss	12 Wochen vor Verteilung
Motivfreigabe	11 Wochen vor Verteilung
Liefertermin	9 Wochen vor Verteilung

Technische Daten Erfrischungstücher

Dateiform	Druckfähige PDF Datei
Sujet-Format (Druckbereich)	122 x 54 mm

Technische Daten Servietten

Dateiform	Druckfähige PDF Datei
Sujet-Format (Druckbereich - einseitig)	120 x 120 mm

¹ Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Besucherzahlen kommen.



Lounge Promotion

Austrian betreibt am Flughafen Wien insgesamt 6 Lounges. Unsere Lounges verteilen sich über 2 Terminals und sind nach Flügen innerhalb des Schengener Raums bzw. non-Schengen Abflügen aufgeteilt. Über eine zentrale Lobby gelangt man dann je nach Reiseklasse oder Vielfliegerstatus die entsprechenden Lounge-Bereiche.

Hier erreichen Sie unsere Top-Kund:innen in einem entspannten ruhigen Ambiente abseits der Hektik des Flughafens. Neben dem digitalen Angebot der Lounge Screens bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt mittels Promotion Fläche ins Licht zu rücken:

Promotion Fläche

Zentral im Lounge Bereich stellen wir eine exklusive Fläche für Ihre Produktpräsentation – wahlweise auch durch Sie betreut – bereit.

Sehr gerne können Sie uns auch eine Vitrine zur Verfügung stellen, in der Sie Ihre Produkte unseren Gästen präsentieren können.

Überblick Austrian Lounges am Flughafen Wien

Lounge		Öffnungszeiten
Schengen Bereich – Terminal 3		
Abflug F-Gates		
Business Class Lounge		05:00 – 22:30
Senator Lounge		05:30 – 22:30
HON Circle Lounge		05:30 – 22:30
Non-Schengen Bereich – Terminal 3		
Abflug G-Gates		
Business Class Lounge		05:30 – 23:00
Senator Lounge		05:30 – 22:30
Non-Schengen Bereich – Terminal 2		
Abflug D-Gates		
Business Class Lounge		7:30 – 16:00

Ihre Lounge Promotion:

Fläche	Besucher/Monat ¹	Preis
Promotion Fläche Schengen Business Lounge ca. 8m ²	Ø 25.000	EUR 2.000 / Tag
Promotion Fläche Schengen Senator Lounge ca. 8m ²	Ø 20.000	EUR 2.000 / Tag
Promotion Fläche Non- Schengen Business Lounge ca. 9m ²	Ø 10.000	EUR 1.000 / Tag
Vitrine in Schengen- Business Lounge	Ø 25.000	EUR 4.900 / Woche
Vitrine in Non-Schengen- Business Lounge	Ø 10.000	EUR 2.900 / Woche
Karton - Tischaufsteller (max. DIN A6)	Ø 65.000	EUR 10.000 / Monat

* Je nach Fluggastaufkommen kann es zu Schwankungen bei den Besucherzahlen kommen.





Flugzeug-Folierung

Denken Sie groß und erreichen Sie die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

Bei uns können Sie von einer großflächigen Folierung bis hin zu Tür Stickern Ihre Werbebotschaft unausweichlich kommunizieren.

Die Flugzeug Folierung ist definitiv die Königsdisziplin unter den Werbemedien. Sie hat sicherlich den größten Planungsaufwand, aber auch die höchste weltweite Werbewirksamkeit und mediale Präsenz.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen Preise nur nach interner Prüfung kommunizieren können, da diese stark je nach Flugzeugtyp und Werbefläche variieren.

Das Potenzial auf einen Blick:

- Bis zu 200 m² Klebefläche
- rd. 15 Mio. Sichtkontakte pro Jahr
- Potenzial für viralen Hit durch Cross-Mediale-Kommunikation
- Unterstützt durch Social Media-Postings an 700.000 Austrian Follower:innen
- Presseaussendung unter Einbindung des Austrian Vorstands
- Bild-Verbreitung durch Flugzeug-Spotter

Melden Sie sich einfach mit Ihren Wünschen und wir erstellen ein individuelles Angebot.



An aerial photograph of an Austrian Airlines aircraft in flight, viewed from a low angle. The plane is white with the word "Austrian" in red script on the fuselage. It is flying over a vast, mountainous landscape with dense green forests and a large, calm lake in the distance. The sky is a clear, pale blue.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Melden Sie sich gerne bei:
marketing@austrian.com

Austrian 

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Zuständigkeit / Vertragspartner

Austrian Airlines AG – nachfolgend Austrian genannt – ist exklusiv für die Vermarktung der Austrian Medien zuständig. Der Vertrag über die Ausführungen des vom Auftraggeber erteilten Werbeauftrages wird im Namen und auf Rechnung der Austrian abgeschlossen.

2. Vertragsabschluss

Angebote von Austrian sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt durch die schriftliche Bestätigung von Austrian zustande. Mündliche, fernmündliche und elektronische Aufträge gelten, wie von Austrian schriftlich bestätigt, als vereinbart, sofern der Auftraggeber nicht innerhalb von 24 Stunden nach Zugang der Buchungsbestätigung (auch Auftragsbestätigung genannt) dieser schriftlich widerspricht. Für sämtliche Aufträge gelten ausschließlich die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Austrian (AGB). Der Geltung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen, es sei denn, Austrian hat der Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Dies gilt auch dann, wenn Austrian in Kenntnis entgegenstehender Bedingungen einen Auftrag vorbehaltlos annimmt.

3. Aufträge von Agenturen

Buchungen von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten von Austrian, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf das Auftragsnetto, d. h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten (gilt nicht für Portokosten). Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

4. Zeitraum der Abwicklung

Abwicklungszeitraum ist die zwischen Austrian und dem Auftraggeber vertraglich vereinbarte Laufzeit.

5. Vorlaufzeiten, Druckunterlagenschluss

Die angegebenen Vorlaufzeiten (z. B. Motivfreigabe, Liefertermin) dienen als Richtwerte. Die genauen Termine können von den angegebenen Richtwerten zum Teil abweichen. Es gelten die Termine gemäß Buchungsbestätigung. Sollte ein in der Buchungsbestätigung genannter Termin von den angegebenen Vorlaufzeiten abweichen und der Auftraggeber damit nicht einverstanden sein, ist er zum Rücktritt berechtigt. Er muss den Rücktritt innerhalb von fünf Werktagen ab Erhalt der Buchungsbestätigung schriftlich erklären.

6. Rücktritt

Mit der Bestätigung gemäß Ziffer 2. dieser AGB wird der Werbeauftrag angenommen. Der Auftraggeber kann den Werbeauftrag mindestens in Textform stornieren. Bei der Stornierung durch den Auftraggeber fallen folgende Stornierungskosten für den Auftraggeber an, wobei sich die Staffellung dieser Kosten nach dem in der Auftragsbestätigung angegebenen Buchungsschluss für das jeweilige Medium richtet. Bei Stornierung bis maximal vier Wochen vor Buchungsschluss fallen 50 % des Auftragswertes an. Geht die Stornierung Austrian weniger als vier Wochen vor Buchungsschluss zu, fallen 70 % des Auftragswertes an. Bei Stornierung nach Buchungsschluss fallen 100 % des Auftragswertes an. Dem Auftraggeber bleibt vorbehalten, den Nachweis zu erbringen, dass die seitens Austrian geltend gemachten Kosten nicht oder nur in wesentlich geringerer Höhe entstanden sind. Bei Teilstornierungen durch den Auftraggeber werden ggf. gewährte Abschlagsrabatte für den verbleibenden Werbeauftrag gemäß der zum Stornierungszeitpunkt aktuellen Preisliste neu berechnet. Austrian kann den Auftrag gemäß Ziffer 7., 16. bzw. 18. dieser AGB schriftlich stornieren.

7. Zurückweisung von Werbeaufträgen

Austrian behält sich vor, Werbeaufträge – auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Aufträge im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn diese gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstoßen, oder deren Veröffentlichung z. B. wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder technischen Form für Austrian unzumutbar ist, insbesondere im Fall einer möglichen Rufschädigung oder Bewerbung von Konkurrenzprodukten. Die Ablehnung wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. In diesem Fall entfällt die Zahlungsverpflichtung für die jeweilige Leistung, jedoch sind Stornokosten gemäß Ziffer 6. dieser AGB entsprechend zu tragen, sollte der Auftraggeber die Ablehnung seitens Austrian zu vertreten haben. Die Geltendmachung weiterer Ansprüche ist ausgeschlossen. Wird die gebuchte Werbeleistung trotz des zunächst erklärten Rücktritts erbracht, bleibt es auch bei der ursprünglichen Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat er ebenfalls zu tragen.

8. Preise

Die angegebenen Preise sind Nettopreise, die ohne Abzug zu zahlen sind, sofern kein Rabatt vereinbart wurde. Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für den Fall, dass der/die Kund:in gesetzlich verpflichtet ist, Steuern, Gebühren oder Abgaben einzubehalten, hat der/die Kund:in diese zusätzlichen Beträge zu zahlen, um sicherzustellen, dass Austrian den vereinbarten Nettobetrag erhält, den Austrian auch erhalten hätte, wenn keine dieser Steuern, Gebühren oder Abgaben erhoben würden.

9. Grundpreis im Inflight Entertainment / Lounge Screens

Der Grundpreis ist im Inflight Entertainment und bei dem Medium Lounge Screens die Vergütung für die Ausstrahlung der Werbefernsehsendung. Er enthält keine Produktions- oder sonstige Kosten. Sofern Produktionskosten bzw. sonstige Kosten aufgrund der angelieferten Vorlagen anfallen, werden diese gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zu Lasten des Auftraggebers. Die Preise laut Preisliste basieren auf der angegebenen Sekundenlänge. Weicht die tatsächliche Sendungslänge von der vereinbarten Sendungslänge ab, gilt die tatsächliche Sendungslänge als Abrechnungsgrundlage, wobei Austrian der geänderten Sekundenlänge zustimmen muss.

10. Platzierung / Reklamation

Austrian behält sich das Recht kurzfristiger Umstellungen (z. B. zeitliche Verschiebung oder Änderung der Platzierung) vor. Nach Möglichkeit wird der Auftraggeber vorab informiert. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Probeabzüge und Mitschnitte werden nur auf ausdrücklichen Wunsch, der vor Beginn des Buchungszeitraums geäußert wurde, geliefert. Die gebuchten Werbespots werden von Austrian innerhalb der vereinbarten Preisgruppe platziert, vorbehaltlich Änderungen gemäß Ziffer 12. dieser AGB. Die Preisgruppen ergeben sich aus der Austrian Programmstruktur, die zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung gültig ist. Austrian übernimmt keine Gewähr dafür, dass neben den im Programmschema ausgewiesenen Werbeinseln keine weiteren Werbeinseln angeboten und ausgestrahlt werden. Kann die termingerechte Ausstrahlung des Werbespots aufgrund von technischen Störungen, wegen höherer Gewalt oder sonstiger von Austrian nicht zu vertretender Umstände nicht eingehalten werden, wird die Ausstrahlung des Werbespots auf einen angemessenen Ersatzsendeplatz verlegt. Bei erheblichen Verschiebungen wird der Auftraggeber unverzüglich hierüber von Austrian in Kenntnis gesetzt.

11. Mängel

Sämtliche Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Für eine nur unerhebliche Abweichung bestehen keine Ansprüche wegen Sachmängeln. Mängelansprüche verjähren innerhalb von einem Jahr ab der Platzierung der Anzeige.

12. Preisänderungen

Änderungen in der Preisliste sind jederzeit möglich. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Austrian mindestens einen Monat vor Durchführung angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Werktagen nach Erhalt der Mitteilung gegenüber Austrian schriftlich ausgeübt werden.

13. Zahlungsbedingungen / Aufrechnung

Sofern keine abweichende vertragliche Regelung getroffen worden ist, werden die in Auftrag gegebenen Werbeaufträge monatlich im Voraus berechnet. Die Rechnungen werden dem Auftraggeber, soweit nicht anders vereinbart, elektronisch gestellt und sind laut der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist zu bezahlen. Bei Neuaufnahme

einer Geschäftsverbindung behält sich Austrian vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Die Zahlungen erfolgen ausschließlich auf die von Austrian auf der Rechnung genannten Konten. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Bei Zahlungsverzug ist Austrian berechtigt, die Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht. Der Auftraggeber haftet für den entstandenen Verzugschaden. Dazu gehören Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (§ 456 UGB). Austrian behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens vor. Ein Zahlungsverzug berechtigt Austrian nach den gesetzlichen Bestimmungen zum Rücktritt vom Vertrag. Ein daraus entstandener Schaden ist vom Auftraggeber zu ersetzen. Es darf nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufgerechnet werden.

14. Druckerunterlagen / Sendematerial

Jedes Werbemittel ist durch Austrian freizugeben. Sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen worden ist, muss der Auftraggeber die Freigabe für das entsprechende Werbemittel gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor Druckerunterlagenschluss bei Austrian einholen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Austrian unverzüglich schriftlich zu informieren, wenn Umstände eintreten oder erkennbar werden, aus denen sich ergibt, dass die vorgenannte Frist nicht eingehalten werden kann. Für die rechtzeitige Lieferung sowie einwandfreie Druckerunterlagenlieferung an die von Austrian zu benennende Stelle ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei Schaltung von mehreren Anzeigen mit gleichem Motiv ist pro Werbeträger eine Vorlage zu liefern. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Austrian das für die Ausstrahlung der Werbespots notwendige Material für Spielfilme und TV-Serien gemäß den Terminen in der Buchungsbestätigung vor der Sendung zur Verfügung zu stellen. Die Sendekopien müssen der von Austrian vorausgesetzten Qualität entsprechen. Das Sendematerial wird im Namen von Austrian bei dem jeweiligen Dienstleister verwahrt und dem Auftraggeber nur auf Anforderung wieder zugesandt. Sollte ein Motiv für eine Werbesendung mehr als ein Jahr nicht zum Einsatz kommen, ist Austrian berechtigt, hierfür überlassene Sendunterlagen und das Sendematerial entschädigungslos zu vernichten. Wenn Sendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Sendekopien nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zur Verfügung gestellt worden sind, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu. Der Auftraggeber trägt die Gefahr bei der Übermittlung von Sendunterlagen und Sendematerial. Der Auftraggeber sichert zu, dass die GEMA/akm austro mechana-Abrechnung durch ihn erfolgt bzw. erfolgen wird.

15. Auflagenhöhe/Restbestände

Die Mengen der Werbeträger (z. B. Erfrischungstuch, Serviette, Bordkarten) können aufgrund von Abweichungen der Passagiermengen variieren und zeitlich nicht eingegrenzt werden; Auflagenüberhänge werden verteilt. Die Auflage der Informationsbroschüren, Flyer und/oder Postkarten sind nur Richtwerte. Sollte die Auflage bzw. Teilaufgabe trotz Bemühens der Austrian im Werbezeitraum nicht verteilt werden, berechtigt dies den Auftraggeber nicht zu einer Minderung der vereinbarten Vergütung.

16. Medien-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung des Auftraggebers / Freistellung

Im Verhältnis zu Austrian trägt der Auftraggeber allein die medienrechtliche-, wettbewerbsrechtliche und sonstige inhaltliche Verantwortung für die Werbesendung. Wird die vertragsgemäße Leistung der Austrian durch Rechte Dritter oder einen Gesetzesverstoß (insbesondere solche aus Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Medienrecht) beeinträchtigt, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die Verletzung von Rechten Dritter bzw. den Gesetzesverstoß auszuräumen. Bis dahin ist Austrian berechtigt, die Leistung zurückzuhalten, aus insbesondere die betreffende Anzeige nicht (weiter) zur schalten, bzw. Printwerke zurückzuhalten bzw. zurückzuholen. Gelingt es dem Auftraggeber bis Ablauf einer von Austrian bestimmten angemessenen Frist nicht, die Verletzung bzw. den Verstoß auszuräumen, ist Austrian berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend. Darüber hinaus stellt der Auftraggeber Austrian von allen Ansprüchen frei, die von Dritten gegen Austrian wegen der Verletzung von Rechten geltend gemacht werden, und wird Austrian alle im Zusammenhang mit dem Rechtsstreit stehenden Kosten erstatten. Austrian benachrichtigt den Auftraggeber unverzüglich, wenn derartige Ansprüche Dritter gegen sie geltend gemacht werden und wird die Ansprüche des Dritten nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers anerkennen.

17. Haftung

Die Haftung von Austrian bezüglich sämtlicher in diesen AGB genannten Vertragsverhältnisse (einschließlich der jeweiligen Erfüllungsgehilfen) ist bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei Vorliegen einer Garantie unbeschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung im Falle der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ebenfalls unbeschränkt. Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf darauf zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden in Höhe des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens. Eine wesentliche Vertragspflicht ist die Haftung im Falle der ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Soweit gesetzlich zulässig, ist jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz – außer für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz – ausgeschlossen.

18. Integrität

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die gesetzlichen Vorschriften zur Bekämpfung der Korruption zu beachten. Insbesondere versichert er, dass er Mitarbeitern der Austrian oder diesen nahestehenden Personen keine unzulässigen Vorteile anbietet, verspricht oder gewährt. Gleiches Verbot gilt für Mitarbeiter des Auftraggebers, Erfüllungsgehilfen und sonstige Dritte, die nach Weisung des Auftraggebers handeln. Stellt Austrian fest, dass der Auftraggeber gegen einen der o. g. Standards verstößt, behält Austrian sich das Recht vor, von dem mit diesem Auftraggeber geschlossenen Vertrag zurückzutreten. Es gilt Ziffer 6. dieser AGB entsprechend.

19. Geheimhaltung

Sämtliche vertrags- und personenbezogenen Daten und Geschäftsgeheimnisse (gleich, ob in schriftlicher, mündlicher oder sonstiger Form) unterliegen der Geheimhaltung und zwar auch dann, wenn sie nicht entsprechend gekennzeichnet sind. Der Auftraggeber und Austrian verpflichten sich gegenseitig zur vertraulichen Behandlung dieser Daten und Geschäftsgeheimnisse, es sei denn, diese sind ohnehin allgemein zugänglich oder ausdrücklich zur Veröffentlichung bestimmt oder ohne Vertragsbruch rechtmäßig von Dritten später erworben. Jede Weitergabe vertrags- und personenbezogenen Daten oder Geschäftsgeheimnisse an Dritte bedarf der Zustimmung seitens der anderen Partei bzw. der Partei, welche die Informationen übergeben hat. Die Geheimhaltungspflicht von Austrian gegenüber deren verbundenen Unternehmen gemäß § 189a Z 8 UGB, weiters gegenüber der Deutschen Lufthansa AG, als Mutterunternehmen, und deren verbundenen Unternehmen im Sinne des § 15 deutsches AktG ist ausdrücklich ausgeschlossen. Beide Parteien verpflichten sich, auch über das Ende des Vertragsverhältnisses hinaus Stillschweigen über die bekannt gewordenen Daten und Informationen für die Dauer von 5 Jahren zu wahren.

20. Datenschutz

Die Parteien vereinbaren, dass hinsichtlich der Verarbeitung personenbezogener Daten die jeweils aktuellen einschlägigen gesetzlichen und betrieblichen Datenschutzbestimmungen gelten. Verarbeitungen darüber hinaus bedürfen in jedem Einzelfall der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der jeweils anderen Partei. Die Parteien kommen überein, auch für allenfalls künftig nötige zusätzliche Schutzmaßnahmen für diese Datenverarbeitungen Sorge zu tragen. Im Fall des Vorliegens einer Auftragsverarbeitung schließen die Parteien unverzüglich eine schriftliche Vereinbarung gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen. Darüber hinaus gelten die Begriffsbestimmungen gemäß Art 4 Datenschutz-Grundverordnung („DSGVO“).

21. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenvereinbarungen und Änderungen dieser Klauseln bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleiben die übrigen Vertragsbestandteile unberührt. Auf das Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der Austrian findet österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG), sowie der kollisionsrechtlichen Bestimmungen Anwendung. Vertragssprache ist Deutsch. Bei Benutzung anderer Sprachen ist der deutsche Wortlaut maßgebend. Gerichtsstand für sämtliche Verpflichtungen beider Parteien ist das jeweils sachlich zuständige Gericht in Wien.